Creatio

RAPPORT

L'ÉTAT Du LOW-CODE/NO-CODE

Enquête globale auprès de plus de 1 000 dirigeants qui ont adopté ou envisagent d'adopter le low-code/no-code.

2021

ACCELERATE

TABLE DES MATIÈRES

1 Enquête auprès de + 1000 responsables informatiques, numériques et commercia

2 Points forts : Un avant-goût de ce qui nous attend

3 Vers la transformation numérique

4 Low-code : le moteur de la transformation

5 Low-code/No-code : Perspectives d'avenir

6 Postface de Rebecca Wettemann, PDG de Valoir

7 Données démographiques de l'enquête

8 À propos de Creatio

Creatio

UNE ENQUÊTE GLOBALE AUPRÈS DE PLUS DE 1000 RESPONSABLES INFORMATIQUES, NUMÉRIQUES ET COMMERCIAUX

La transformation numérique figure aujourd'hui en bonne place dans l'agenda de nombreuses entreprises et l'adoption de nouvelles technologies pour automatiser les processus est un élément clé de la feuille de route. Cependant, les ressources limitées, le déficit technique, le risque et la gestion du changement sont souvent des obstacles importants à surmonter.

Des recherches ont montré que le low-code/no-code peut changer la donne en mettant la technologie d'automatisation des processus et de conception des applications directement entre les mains de ceux qui connaissent le mieux leurs processus : les utilisateurs professionnels. Outre le fait qu'elles permettent d'échapper aux contraintes informatiques initiales, les technologies "low-code/no-code" placent les outils entre les mains des utilisateurs professionnels qui sont les plus à même d'identifier et d'activer les améliorations et les innovations des processus et de continuer à les adapter au fil du temps. En raison de la pénurie actuelle de développeurs de logiciels, près de 1,7 milliard de travailleurs cherchent un moyen d'automatiser leurs processus.

Non seulement les outils low-code/no-code peuvent réduire la charge des départements informatiques, mais ils peuvent également favoriser la transformation numérique et permettre l'automatisation des processus.

Creatio

Afin d'aider les entreprises à mieux comprendre l'état actuel de l'adoption des technologies " low-code/no-code " et leur rôle dans la transformation numérique, nous avons entrepris d'étudier comment diverses entreprises de notre communauté font face aux pressions de la transformation numérique d'aujourd'hui, où elles en sont exactement dans ce voyage ainsi que le rôle des technologies " low-code/no-code ".

Notre première enquête globale annuelle sur l'état du low-code/no-code examine les objectifs et les défis de la transformation numérique et de l'automatisation des processus, et met au jour la volonté des entreprises d'adopter des technologies low-code/no-code dans le cadre de leur stratégie de transformation.

De décembre 2020 à janvier 2021, nous avons interrogé 1 022 responsables informatiques, numériques et commerciaux de notre communauté couvrant divers secteurs et régions, notamment les Amériques, l'EMEA et l'APAC, qui ont adopté ou envisagent d'adopter des technologies low-code/no-code. Collectivement, des entreprises de plus de 90 pays ont participé.

L'enquête globale en ligne s'adressait aux cadres supérieurs, aux responsables des lignes d'affaires numériques et aux responsables de la transformation numérique. Les répondants provenaient également d'organisations de tailles diverses, notamment de PME, de sociétés et d'entreprises. Au-delà de la base de clients de Creatio, nous avons posé aux personnes interrogées des questions sur leurs projets de transformation numérique, sur le rôle de l'automatisation et du low-code/no-code dans leurs projets actuels ainsi que sur les défis et les opportunités du low-code/no-code à l'avenir.

Nous sommes ravis de partager les résultats de cette étude.

POINTS FORTS :

Les résultats de l'enquête ont montré un lien indiscutable entre le succès de la transformation numérique et l'adoption de la technologie low-code/no-code.

Nous avons constaté que l'élan vers l'adoption d'outils low-code/no-code pour réaliser la transformation numérique et l'automatisation des processus se renforce.

1. 43 % des personnes interrogées ont déclaré que le principal obstacle à la transformation numérique est le **manque de ressources qualifiées.**

2. Malgré le COVID-19 et la pandémie mondiale, **95 % des répondants ont poursuivi leurs initiatives de transformation** numérique.

3. Sur **3 développeurs citoyens, 2 sont des utilisateurs liés à l'informatique** (administrateurs système, analystes commerciaux, intégrateurs de logiciels), tandis qu'un est un utilisateur commercial.

4. À l'heure actuelle, le low-code est **principalement adopté pour le développement d'applications personnalisées** au sein d'unités commerciales distinctes.

POINTS FORTS :

5. À l'heure actuelle, seuls 6 % des développements low-code sont réalisés par des utilisateurs professionnels, **sans aucune participation de l'informatique.**

6. Le principal avantage de l'adoption du low-code est **l'accélération de la mise sur le marché**, suivie de la réduction des coûts de développement des applications.

7. La technologie low-code est **utilisée aussi bien pour les processus en contact avec la clientèle que pour les processus de middle et back office.**

8. **60%** des personnes interrogées affirment que le **manque d'expérience en matière de plates-formes low-code** est le principal obstacle à l'adoption de ce type de produit.

9. Seuls 13% des répondants **n'investissent pas régulièrement** dans les innovations technologiques.

10. 68% des personnes interrogées sont d'accord pour dire que la **haute direction soutient totalement les investissements stratégiques** dans les technologies.

VERS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Dans notre étude, nous avons constaté, sans surprise, que les pressions de 2020 ont entraîné l'accélération de la transformation numérique, les entreprises étant rapidement passées au travail à distance et aux opérations en tout lieu. Du marketing aux ventes en passant par le service client et la production, les entreprises ont investi dans les technologies pour continuer à servir leurs clients. Les organisations ont dû réagir et agir rapidement pour garantir des niveaux de productivité et d'engagement élevés pour les employés afin qu'ils puissent exécuter leurs stratégies et non seulement servir, mais aussi soutenir les clients dans une période sans précédent. La numérisation des processus est devenue inévitable, même pour les entreprises les plus traditionnelles qui pensaient que leurs modèles étaient figés.

Creatio

OBSTACLES À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Les résultats ont montré que 43 % des personnes interrogées estiment que

LE PRINCIPAL OBSTACLE À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EST LE MANQUE DE RESSOURCES QUALIFIÉES.

43%

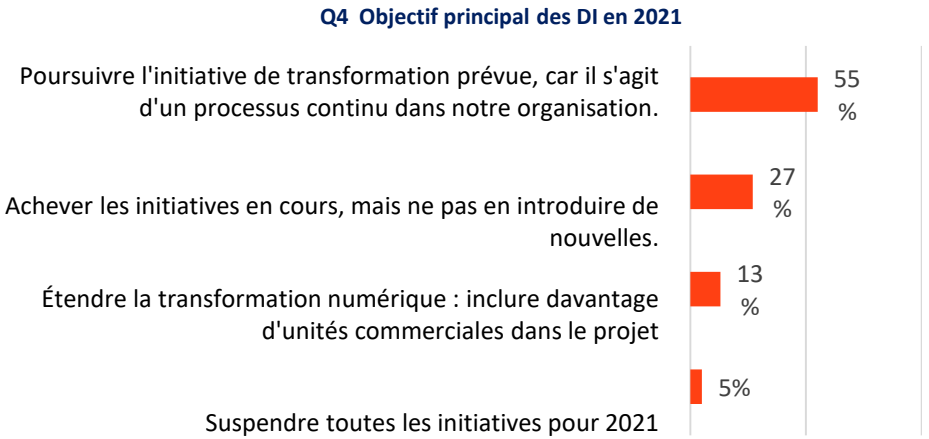
D'un point de vue organisationnel, le manque de ressources qualifiées est important lorsque l'on pense à la transformation numérique dans le contexte des plateformes low-code/no-code. L'approche "low-code/no-code" peut alléger la demande de ressources informatiques en permettant aux utilisateurs professionnels d'effectuer eux-mêmes une plus grande partie du travail, tout en faisant tomber les barrières de la collaboration entre le métier et l'informatique, car elle réduit les allers-retours traditionnels entre l'informatique et le métier en matière de développement des exigences, de prototypage et de test, et d'autres domaines requis dans un processus de développement traditionnel.

En outre, le manque d'expertise et de personnel qualifié peut être résolu par le low-code/no-code, car aucune compétence de codage ou formation spéciale n'est nécessaire pour développer avec ces technologies. Il s'agit d'une tendance qui, à l'avenir, conduira à une réalité de développement purement no-code.

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EN 2021

Alors que l'incertitude plane toujours en 2021, il était intéressant de découvrir comment les plans de transformation numérique se déroulent.

NOUS AVONS CONSTATÉ QUE SEULS 5 % DES ENTREPRISES PRÉVOIENT D'INTERROMPRE COMPLÈTEMENT LEURS INITIATIVES EN 2021.



Il est clair que la majorité des répondants prévoient de poursuivre leur transformation numérique en 2021. Les résultats montrent que la plupart des organisations observent une corrélation positive entre le succès de leurs initiatives de transformation et la résilience de l'entreprise ainsi que les performances financières. Avec l'énorme pouvoir de l'adoption du numérique sur les modèles de comportement des clients, ce nouveau modèle de fonctionnement est là pour rester, même après la pandémie.

De nos jours, toute entreprise devient une entreprise de logiciels, car l'automatisation joue un rôle important dans la capacité de celle-ci à s'adapter et à accélérer sa croissance. Alors qu'il existe un écart important entre la demande et l'offre d'ingénieurs logiciels qualifiés, l'adoption d'outils low-code/no-code ainsi que de politiques et de cadres pour régir le processus de création d'applications permet aux entreprises de répondre à leurs besoins en matière de développement de logiciels sans augmenter leurs effectifs informatiques.

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EN 2021

Seuls 13% des répondants n'investissent PAS RÉGULIÈREMENT dans les innovations.

La majorité des répondants - 87% - investissent régulièrement dans les innovations. Pour compléter cette réponse, les personnes interrogées sont également d'accord à 68% pour dire que la haute direction soutient les investissements stratégiques dans les technologies et plus de la moitié des personnes interrogées sont d'accord pour dire que les transformations de l'entreprise sont acceptées rapidement et facilement par les employés. Ces résultats mettent en évidence un nouvel enthousiasme pour les initiatives de transformation numérique, un contre-exemple à ce que l'on peut entendre habituellement concernant l'empressement des employés pour le changement.

Une part importante du succès des efforts de transformation numérique réside dans le soutien des managers à tous les niveaux - ainsi que des employés - pour soutenir les innovations et les changements de processus.

LOW-CODE : CATALYSEUR DE LA TRANSFORMATION

Creatio

LE LOW-CODE SELON LA RÉGION

Dans notre étude, nous avons constaté que L'AMÉRIQUE DU NORD EST UNE RÉGION LEADER en termes d'adoption de technologies low-code/no-code.

Les entreprises nord-américaines ont traditionnellement adopté plus tôt les innovations technologiques et sont historiquement plus susceptibles de considérer les technologies de l'information comme un investissement plutôt que comme un simple centre de coûts. Ainsi, la région de l'Amérique du Nord représente la plus grande part du marché des solutions low-code/no-code et sert de base aux principaux fournisseurs mondiaux de plateformes low-code/no-code .

Le marché est confronté à une concurrence croissante de la part d'autres régions en développement rapide comme l'Asie-Pacifique et le Moyen-Orient. Ceci est le résultat de l'évolution des verticaux industriels, de l'accélération de la numérisation due à la pandémie de COVID-19 et de l'industrialisation croissante.

Creatio

LOW-CODE: UTILISATION PRIMAIRE

LE LOW-CODE EST ACTUELLEMENT ADOPTÉ PRINCIPALEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT D'APPLICATIONS PERSONNALISÉES À L'INTÉRIEUR D'UNITÉS COMMERCIALES SÉPARÉES telles que les ventes et le marketing, le service, les RH ou les finances.

Alors que de plus en plus d'entreprises choisissent de numériser leurs opérations, tout en développant de nouvelles solutions pour répondre aux besoins fluctuants des consommateurs et des employés, les départements informatiques subissent une charge de travail considérable. Cette pression, non seulement amplifiée par une demande croissante de numérisation, est encore accrue par une pénurie de développeurs de logiciels qualifiés, ainsi que par un département informatique surchargé. Ces obstacles posent des défis importants aux entreprises lorsqu'elles allouent des ressources et tentent de se numériser.

Le fait de partager les rênes de l'informatique avec des employés non informaticiens permet à ces derniers de devenir des utilisateurs professionnels et les propriétaires de leurs technologies.

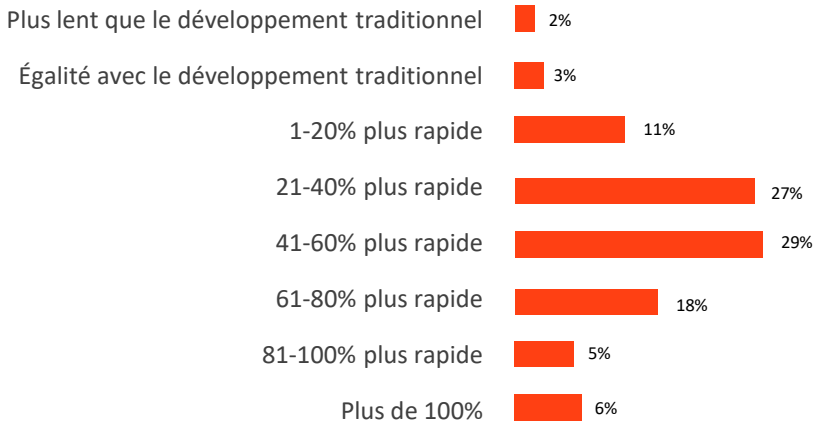
processus, définir la logique du système, construire des interfaces personnalisées, intégrer leurs applications à d'autres solutions et élaborer des analyses avec des plates-formes low-code ou no-code. Dans ce cas, chacun devient un développeur citoyen.

Dans le même temps, l'informatique continue de jouer un rôle encore plus important au sein de l'entreprise, étant responsable de la sécurité et de l'administration du système, des intégrations complexes et de la cohérence globale du paysage informatique selon le cadre de développement low-code/no-code.

LES PRINCIPALES RAISONS D'UTILISER LE LOW-CODE

Le principal avantage de l'adoption du low-code est L'ACCÉLÉRATION DU DÉLAI DE MISE SUR LE MARCHÉ, SUIVIE D'UNE RÉDUCTION DU COÛT DE DÉVELOPPEMENT DES APPLICATIONS.

Quelle est la rapidité du développement low-code par rapport au développement traditionnel ?



Les personnes interrogées ont partagé les raisons qui les poussent à utiliser cette technologie qui arrive à maturité. Les deux principales réponses qui ressortent sont l'accélération de la mise sur le marché et la réduction des coûts de développement des applications. Il est évident que les entreprises doivent être prêtes à s'adapter aux nouveaux changements et aux nouvelles demandes, qu'elles émanent des clients ou des employés. Le rythme du changement ne faisant que s'accélérer, l'agilité des entreprises est devenue plus importante que jamais. Avec la technologie low-code/no-code comme solution complémentaire, les entreprises peuvent s'adapter rapidement à tout ce qui se présente à elles, tout en réduisant les coûts de développement des applications.

Les technologies low-code/no-code aident les entreprises de toutes tailles à relever le défi de la transformation numérique, en mettant des outils entre les mains des utilisateurs professionnels pour automatiser et innover.

REBECCA WETTEMANN
Analyste de l'industrie technologique et leader d'opinion, PDG de Valo VALOIR

LOW-CODE : COLLABORATION E
LE MÉTIER ET L'INFORMATIQUE

Actuellement, seuls 6 % des développements low-code sont réalisés par des utilisateurs professionnels, SANS AUCUNE PARTICIPATION de l'informatique.

Actuellement, seuls 6 % des développements low-code sont réalisés par des utilisateurs professionnels, sans aucune implication de l'informatique. Bien que l'adoption d'outils no-code par les utilisateurs professionnels soit plus importante, l'approche du développement low-code nécessite toujours une compréhension de base des technologies sous-jacentes et un sens aigu de l'informatique. La technologie low-code/no-code présente toutefois une nouvelle idéologie dans le domaine de la technologie, où les utilisateurs professionnels prennent les rênes de l'automatisation des processus et du développement d'applications pour leurs unités commerciales sans formation particulière.

En outre, la tendance est à l'effacement de la distinction entre les simples outils no-code pour les développeurs citoyens et les outils low-code plus complets pour les développeurs ayant une formation informatique. Le low-code va évoluer vers une approche de développement no-code, offrant des plateformes no-code dotées de puissantes capacités pour le développement d'applications d'entreprise de toute complexité sans compétences en codage ni formation spécifique.

REMARQUE : tout en permettant à chacun de devenir un développeur, les entreprises doivent veiller à ce que le personnel informatique prenne en charge la sécurité et l'administration du système, les intégrations complexes et la cohérence globale du paysage

LOW-CODE: MANQUE D'EXPÉRIENCE

60 % DES RÉPONDANTS AFFIRMENT QUE LE MANQUE D'EXPÉRIENCE en matière de plates-formes low-code est le principal obstacle à

Nous avons constaté que le manque de connaissances est aujourd'hui le principal obstacle à l'adoption des outils low-code/no-code, ce qui souligne la nécessité d'une facilité d'utilisation et d'une formation efficace. Le manque d'expérience et d'expertise dans l'utilisation des outils low-code/no-code peut être résolu en adoptant les meilleures pratiques, politiques et cadres du secteur pour le développement d'applications.

Ainsi, les services informatiques peuvent facilement régir le processus d'automatisation des opérations et de fourniture de solutions par des développeurs citoyens dans l'ensemble de l'organisation. Grâce aux politiques de référence universelles, une approche de développement low-code/no-code assurera un alignement pour toute solution créée sans code.

En outre, les processus et les applications prêts à l'emploi accélèrent la mise sur le marché, ce qui permet de stimuler la productivité et les résultats, tout en réduisant les charges de travail.

Ces modèles de processus et d'applications prêts à l'emploi servent de base à de nouvelles solutions que les utilisateurs professionnels peuvent livrer rapidement sans expertise ou compétences informatiques spécifiques.

De plus, le réassemblage des capacités grâce à ces modules composables préemballés est une question d'heures ou de jours, et non plus de semaines ou de mois.

Il peut également être utile de former les employés pour pallier le manque d'expérience et/ou d'expertise, en fournissant à tous les utilisateurs les outils, les politiques et les documents de référence appropriés.

Ainsi, lorsque les utilisateurs prennent l'initiative d'automatiser un processus pour leur service, ils s'assurent qu'il s'aligne sur les opérations des autres services et unités.

Une convivialité élevée et l'accès à la formation et à l'assistance sont essentiels à l'adoption réussie des solutions low-code au-delà de l'adoption initiale. Des leaders tels que Creatio ont investi dans ces deux aspects, en fournissant des interfaces utilisateur conviviales et intuitives et des formations étendues qui répondent aux divers niveaux de compétences et d'aptitudes techniques des utilisateurs professionnels.

REBECCA WETTEMANN
Analyste de l'industrie technologique et leader d'opinion, PDG de Valo VALOIR

Creatio

LOW-CODE: GUICHET UNIQUE

La technologie low-code est utilisée aussi bien pour les processus en contact avec le client que pour les processus de middle et back-office.

La technologie low-code/no-code est un guichet unique qui peut répondre à un large éventail de cas d'utilisation pour toutes les unités commerciales, notamment les ventes, le marketing, les services, les finances et les opérations/gestion. Au cours de nos recherches, nous avons constaté que les responsables informatiques, numériques et commerciaux voient de la valeur lorsqu'une approche low-code/no-code est mise en œuvre à l'échelle de l'entreprise. Cela permet à chaque employé enthousiaste de devenir propriétaire des technologies que son service utilise pour améliorer les performances du service et contribuer à de meilleurs résultats commerciaux.

Les applications de CRM (marketing, ventes et services) sont les points de départ les plus courants de l'automatisation, car les fonctionnalités low-code de nombreuses solutions CRM permettent aux utilisateurs professionnels de prendre la tête des efforts d'automatisation. Cependant, d'autres domaines, tels que les ressources humaines et les finances, sont mûrs pour l'automatisation, et les outils low-code offrant une grande facilité d'utilisation et une connectivité des données donnent aux responsables des ressources humaines et des finances de grandes possibilités de stimuler l'innovation.

REBECCA WETTEMANN
Analyste de l'industrie technologique et leader d'opinion, PDG de Valo VALOIR

LE LOW-CODE N'EST QU'ÉMERGENT, LOIN D'AVOIR ATTEINT SON PLEIN POTENTIEL

La majorité des personnes interrogées estiment que le LOW-CODE EST LOIN D'AVOIR ATTEINT SON PLEIN POTENTIEL, ce qui laisse de la place pour un impact encore plus significatif sur la résilience des organisations et les résultats commerciaux.

Le marché low-code/no-code est en train d'émerger. L'année dernière a accéléré l'adoption de l'approche de développement low-code, qui s'est avérée efficace pour permettre aux entreprises de répondre rapidement au changement. Cependant, parmi les entreprises qui tirent déjà parti de l'approche "low-code/no-code", la majorité pense qu'un grand potentiel reste inexploité.

Les entreprises ont réussi à tirer des avantages de l'habilitation des employés moins férus de technologie à développer des solutions qui accélèrent les processus au sein de leurs départements. Les responsables informatiques, numériques et commerciaux doivent maintenant étendre cette initiative à l'ensemble de l'entreprise afin de découvrir toute la puissance de la promotion des développeurs citoyens capables d'automatiser n'importe quelle idée commerciale en quelques minutes, d'accroître la productivité de la main-d'œuvre et de répondre aux attentes des clients. Les personnes interrogées sont convaincues que les entreprises continueront à amplifier l'impact positif et à atteindre l'excellence opérationnelle à mesure que l'adoption du low-code/no-code augmentera et que la part de marché augmentera.

Remarque : l'approche de développement "low-code/no-code" nécessite un changement d'état d'esprit. Les entreprises ont besoin non seulement de la technologie pour automatiser les processus, mais aussi de changer leurs politiques et leur culture pour donner aux employés la liberté de créer les applications dont ils ont besoin sur leur lieu de travail.

NIVEAUX D'AUTOMATISATION DES PROCESSUS

JUSQU'À DES PROCESSUS NE SONT PAS DU TOUT AUTOMATISÉS

SEULS JUSQU'À 1 DES PROCESSUS D'ENTREPRISE SONT ENTIÈREMENT AUTOMATISÉS

Même si des cabinets d'études comme Gartner prévoient l'essor prochain de tendances telles que l'hyper-automatisation, le niveau actuel d'automatisation des processus dans les organisations de toutes tailles est encore faible. Compte tenu de la complexité des flux de travail existants dans des organisations issues de secteurs tels que les services financiers, la fabrication ou les services professionnels, le chemin vers une automatisation complète nécessite des solutions plus intelligentes capables d'étendre la responsabilité de l'automatisation des processus aux équipes de front et de back-office.

En ce qui concerne ce qui est déjà automatisé dans les organisations interrogées, une majorité utilise des capacités prêtes à l'emploi dans des applications existantes telles que le CRM, suivies par des applications prêtes à l'emploi avec un peu de codage personnalisé. Avec l'essor des plateformes low-code pour la gestion des processus et le CRM, nous nous attendons à ce que cette tendance change dans les années à venir, car davantage d'organisations seront en mesure de gérer des projets complexes d'automatisation des processus de manière autonome.

Creatio

LOW-CODE/NO-CODE: REGARDER VERS L'AVENIR

L'année 2020 a séparé les leaders du numériques des retardataires de manière significative. Au cours de cette période, il était clair que les entreprises devaient se transformer, et rapidement, pour mieux servir leurs marchés. Les entreprises ont donné la priorité à la transformation numérique, à l'automatisation et aux plateformes low-code/no-code pour alimenter l'efficacité opérationnelle. Le low-code/no-code les a aidées à automatiser plus rapidement et à exploiter les données des applications existantes avec moins de développement et moins de ressources.

LOW-CODE/NO-CODE – REGARDER VERS L'AVENIR

Alors que les entreprises poursuivent ou accélèrent leurs efforts de transformation numérique, il est clair que le low-code/no-code est un élément clé de celle-ci, permettant aux utilisateurs professionnels de piloter l'automatisation des processus à une échelle et à un rythme qui étaient tout simplement impossibles avec les modèles de développement traditionnels. L'automatisation d'un plus grand nombre de processus étant une priorité absolue pour les entreprises en 2021 et au-delà, le low-code/no-code est là pour rester. Avec le développement d'applications mobiles et le développement d'applications personnalisées pour répondre à des besoins départementaux ou fonctionnels spécifiques en tête des priorités, le low-code/no-code permet aux utilisateurs professionnels d'automatiser les processus internes et en contact avec les clients.

Aujourd'hui, non seulement le low-code/no-code est là pour rester, mais la tendance se précise. Les outils simples qui distinguaient les développeurs citoyens des équipes de développement de logiciels n'existeront bientôt plus. Le low-code et le no-code vont se fondre en un seul segment de marché, suffisamment puissant pour les entreprises mais en même temps facile à utiliser pour les développeurs citoyens.

Actuellement, la technologie low-code/no-code est sur le point de perturber les modèles commerciaux traditionnels. Alors que les entreprises d'aujourd'hui entreprennent une transformation numérique, elles deviennent des entreprises axées sur le logiciel, ce qui signifie que les développeurs codent manuellement des logiciels sur place. C'est le facteur déterminant derrière le DevOps d'entreprise dans tous les secteurs. Cependant, le low-code/no-code est en train de bouleverser ce modèle car les entreprises réalisent que l'élimination totale du codage manuel conduira à des résultats plus rapides et plus fructueux. Le low-code/no-code est déjà là et son seul but est de transformer les organisations en leaders du numériques. La fusion du low-code et du no-code servira de catalyseur pour aider la future main-d'œuvre à réussir sa transition et à mieux répondre aux besoins de l'industrie.

Bien que les plateformes low-code existent depuis des décennies, les défis de 2020 ont mis en évidence à la fois le besoin de transformation numérique et les obstacles auxquels sont confrontées les entreprises qui n'avaient pas mis en place des technologies modernes telles que le low-code. Face à la nécessité de faire évoluer rapidement les activités et les modèles de travail vers le travail à distance et aux exigences croissantes en matière d'informatique, celles qui disposaient de plateformes low-code ont pu s'adapter plus rapidement, permettre aux utilisateurs professionnels distants d'apporter des modifications aux processus et continuer à s'adapter aux conditions changeantes.

POSTFACE

par Rebecca Wettemann, PDF de Valoir

L'avenir du low-code/no-code, c'est maintenant. L'étude de Creatio montre que le low-code/no-code gagne en popularité et que les chiffres relatifs à l'adoption de cette technologie connaîtront une croissance spectaculaire en 2021. Les innovations technologiques sont souvent en avance sur leur temps, et la technologie low-code ne fait pas exception.

Aujourd'hui, les humains rattrapent leur retard sur la technologie et profitent de ses avantages, en offrant une plus grande innovation, un délai de valorisation plus court et les gains de productivité et d'efficacité de l'automatisation.

À la fin des années 1990, le concept des services Web - des composants réutilisables basés sur des normes qui pouvaient être assemblés et réutilisés pour exécuter des processus commerciaux - représentait un pas de géant par rapport au code personnalisé. Au cours des dernières décennies, les innovations en matière de convivialité du glisser-déposer, de programmation déclarative et de modélisation des processus métier (BPM) ont considérablement réduit les coûts initiaux et permanents des logiciels d'entreprise.

Au cours de la dernière décennie, trois facteurs clés ont conduit à une adoption croissante des approches low-code de l'automatisation des entreprises :

- **Le Cloud.** L'essor de l'informatique Cloud, avec la configuration par navigateur et la possibilité pour les utilisateurs d'essayer, d'acheter et de configurer par eux-mêmes sans l'aide de l'informatique, a conduit à une plus grande expérimentation par les utilisateurs informatiques et non techniques. Elle a également sensibilisé les utilisateurs professionnels au potentiel des plates-formes low-code pour apporter des innovations sans attendre l'informatique.
- **La Communauté.** Des communautés d'utilisateurs en ligne, des vidéos YouTube, des blogs et d'autres ressources - dont certaines ont été créées par les fournisseurs eux-mêmes, comme la Communauté Creatio - ont permis aux utilisateurs professionnels de partager des idées, de résoudre des problèmes et de constituer un groupe d'assistance virtuel pour l'adoption des plates-formes low-code.
- **La Communication.** Ces mêmes communautés en ligne ont partagé les résultats commerciaux réels que les utilisateurs non techniques obtenaient avec les outils low-code, et le concept de "développeur citoyen", largement commercialisé par les fournisseurs de technologies low-code, s'est imposé.

En 2020, la situation est propice à la technologie "low-code/no-code" : Le passage rapide au travail à domicile associé à la nécessité de résoudre rapidement les problèmes et de modifier les processus, a permis aux employés de prendre plus d'initiatives et de contrôler davantage leurs applications et leurs flux de travail quotidiens. Les employés plus autonomes ont exploré les technologies low-code/no-code comme moyen de rationaliser et d'automatiser les processus de travail existants et nouveaux. Dans les Prédictions 2021 de Valoir, nous avons prédit l'adoption accélérée des plateformes low-code/no-code cette année et au-delà, sous l'impulsion de la progression de la résilience vers l'innovation qui a débuté dans de nombreuses entreprises en 2020.

Tout au long de l'histoire du low-code, un thème récurrent a été les ressources informatiques limitées et les défis de l'alignement informatique/métier. Les plates-formes low-code réduisent ces obstacles à l'utilisation de la technologie, en accélérant les cycles de développement, en réduisant la dépendance tactique à l'égard de l'informatique pour le développement et en permettant aux utilisateurs professionnels de mener la transformation numérique.

Cette étude récente montre que les entreprises cherchent à poursuivre ou à accélérer la transformation numérique et l'automatisation en 2021. Au-delà d'échapper aux contraintes informatiques initiales, les technologies low-code/no-code leur permettent de mettre les outils entre les mains des utilisateurs métier qui sont les plus à même d'identifier et de permettre les améliorations de processus et les innovations, et de continuer à les adapter au fil du temps.

J'applaudis les efforts de Creatio pour être un leader d'opinion dans l'espace low-code/no-code. Cette étude met en évidence la compréhension qu'a l'entreprise des innovations et des défis de l'espace low-code/no-code, ainsi que sa longue histoire de fourniture de capacités no-code/low-code aux utilisateurs professionnels du monde entier.

REBECCA WETTEMANN

Analyste de l'industrie technologique et leader d'opinion, PDG de Valoir

VALOIR

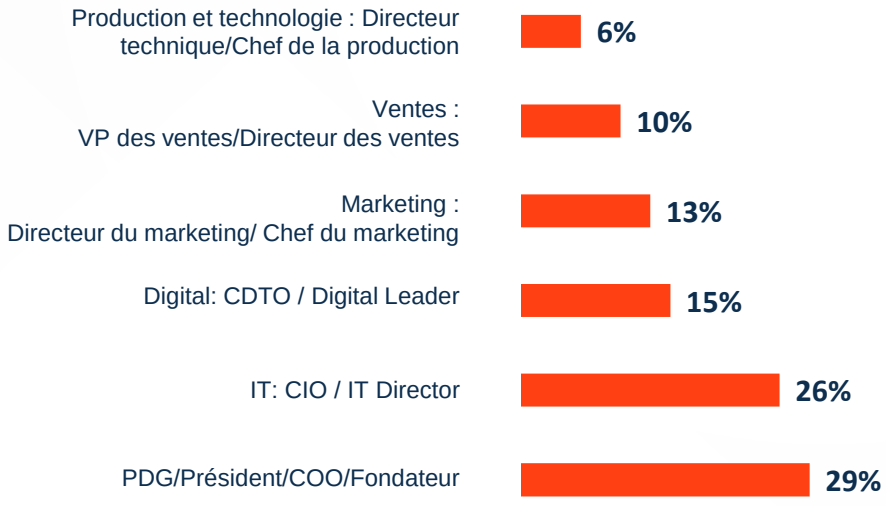
DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES DE L'ENQUÊTE

L'enquête sur l'état du marché Low-Code/No-Code et les perspectives d'avenir a ciblé les responsables informatiques et numériques ainsi que les cadres supérieurs par le biais de divers canaux tiers afin de s'assurer qu'un large échantillon de répondants soit interrogé et non pas seulement les clients de Creatio. Toutes les enquêtes ont été réalisées en ligne.

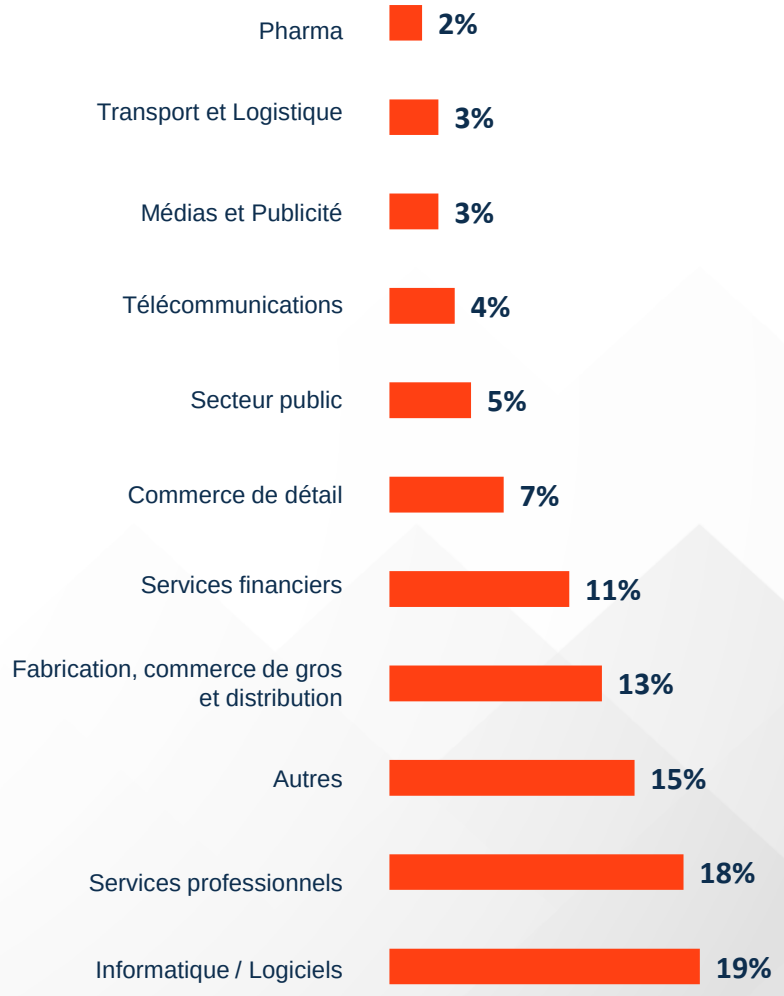
PROFILS

La majorité des personnes interrogées étaient des responsables informatiques, notamment des directeurs informatiques, ainsi que des cadres et des cadres supérieurs, représentant plus d'un millier d'entreprises différentes dans le monde.

Question: Quelle est votre fonction actuelle ?



Question: Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?



À PROPOS DE CREATIO

Creatio réunit, en une seule plate-forme low-code intuitive, le meilleur CRM de sa catégorie et un BPM robuste. En plus d'une plate-forme d'automatisation des processus low-code appelée Studio Creatio, la société propose trois produits CRM pour le marketing, les ventes et le service. Ces produits peuvent être vendus et utilisés séparément ou regroupés.

Nous proposons également une gamme d'applications, de processus et de modèles composables prêts à être installés ou prêts à l'emploi sur Creatio Marketplace, qui étendent les fonctionnalités de Creatio.

L'avenir est au no-code, où tout le monde peut être un développeur. Le monde des affaires ne nécessite pas l'expansion des départements informatiques, mais plutôt l'encouragement des développeurs citoyens via la mise en œuvre de plateformes low-code. Une plateforme low-code avancée permet d'économiser du temps et des ressources et permet aux employés d'automatiser leurs tâches quotidiennes afin qu'ils puissent s'attaquer à des missions plus importantes et plus créatives. À l'ère moderne, tout le monde peut être un développeur - un développeur citoyen - et les entreprises pour lesquelles il travaille en récolteront les fruits.

SUPER POUVOIRS DE CREATIO

MOTEUR BPM

pour changer les processus plus rapidement

PLATEFORME LOW-CODE

pour faire de chacun un développeur

CRM UNIFIÉ

pour aligner les ventes, le marketing et le service

Permettre aux entreprises de taille moyenne et aux grandes entreprises d'accélérer leurs processus opérationnels et de gestion de la clientèle.

ESSAYEZ GRATUITEMENT

www.creatio.com info@creatio.com USA: +1 617 765 7997 UK: +44 20 3384 0040 Australia: +61 261 452 888

© Creatio. All rights reserved